

Vår visjon:

En attraktiv klubb for neste generasjon

Medlemmenes
forslag til tiltak for å
nå målet



Rekruttering:

- . Systematisk kampanjeinnsats som vi har gjort før
- . Tenke kritisk masse. Kandidater som kjenner hverandre og har et nettverk med potensiale for nye medlemmer og som foredragsholdere
- . Prioritere 40 – 50 år. Småbarnsforeldre for opptatt
- . Øke kvinneandelen. Flerkulturelle medl. ønskelig
- . Mer struktur i oppfølging av nye medlemmer. Fadderordning og fadderveiledning
- . Samtale med kandidater før opptak for realitetsavklaring om hva medlemskapet innebærer
- . Hvor mange medlemmer bør vi være?

Klubbmiljø:

- Fadderordning som forplikter mer enn i dag.
Nytt medlem og fadder i samme komite
- . Stimulere sosiale aktiviteter som «Pot Luck», oste-aften, torskelag, avslutte møte med en øl på torget
- . Medlemsliste på nett. Ta fram sangboken
- . Navnelapper og rotasjon på sitteplasser
- . Komitearbeidet er en del av klubbmiljøet
- . Hyppige styreorienteringer og klubbinterne møter
- . Vi har et godt miljø som kan forbedres

Klubbprogrammer:

- Programmer som gir ettertanke og diskusjon
- Ikke 3-min når eksterne er foredragsholdere
- Bedre 3-min disiplin
- Innføre et «Årshjul» med planlagte aktiviteter
- Flere interne møter. Summemøter. Egoforedrag
- Program som støtter klubbens mål (rød tråd)
- Interessante foredrag trekker opp fremmøte

Opplæring:

- Introduksjonskurs for nye medlemmer
- Bruke Rotaryskolen og distriktets hjemmesider
- Styret/komiteledere delta på kurs/konferanser
- Etablere struktur og rutiner for bedre opplæring
- Samarbeide med naboklubber om opplæring
- Engasjere nye medlemmer med selvstendige oppgaver

Rotary-informasjon:

- Nye medlemmer bør delta på Distriktskonferansen
- Programfeste faste møter for Rotary-stoff
- Bli mer aktive med PR
- Aktualisere våre hjemmesider (styrereferater)
- Infomøte om Rotary for nye medlemmer
- Rotarybok utdeles ved opptak
- Bokmessekomiteen beslutter prosjekter og bør da sende ut presseinfo
- Bruke Rotary-skolen mer

Bedre fremmøtet:

- Gode foredrag
- Mer interne klubbsaker
- Mer klubbaktiviteter
- Nye medlemmer forteller om sitt yrke og bruker nettverk til fordragsholdere
- Oppfølging av medlemmer med lavt fremmøte
- Fraværsmelding på mail til sekretær

Lokale prosjekter:

- Velge prosjekter som er viktige og synlige
- Prosjekter som innebærer at vi jobber sammen
- Samarbeide med naboklubbene
- Sjekk hva andre klubber gjør

Internasjonale prosjekter:

- Følge innarbeidet opplegg
- Fortsette samarbeide med Marys Venner
- Mer info om prosjektene vi gjennomfører

Distriktsprogrammer:

- Alltid ha RYLA-deltagere
- Info om ungdoms camp-tilbudene
- Vurdere engasjement for utvekslingsstudent
- «Uken lille Rotary-utfordring» fra presidenten

Sosiale arrangementer og reiser:

- Besøk i nærmiljøet, endags arr., ikke lange reiser
- Tilstrebe en klubbreise i året
- En til to kulturarrangementer pr.år
- En til to arr. med ektefelle/samboer pr år (pot luck, osteaften, torskeaften ol.)
- Vennskapsklubb?

Langtidsplan:

- Langtidsplanlegge året med «Årshjul»
- Aktivt styre som rullerer planen
- Etablere hovedmål som strategisk innretning
- Viktigst sak blir rekruttering og tilrettelegging for yngre medlemmer

Hovedkonklusjoner:

- Samme forslag fra flere komiteer
- Ingen revolusjonerende forslag
- Tydeligere planer og struktur etterlyses
- Behov for å forsterke klubbfølelsen
- Ønske om en mer pulserende klubb « A vibrant club»
- Viktig verktøy for styret:
 - Klarere fokusområder med mandat fra medl.
 - Tydelige oppgaver og mer aktivitet i komiteene
 - Styrefokus på langsiktig strategisk innretning